

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
<b>Denominazione</b>	<b>Meglio non fumare</b>
<b>Compito – prodotto</b>	Realizzazione di una campagna pubblicitaria contro il fumo Glossario tecnico e in lingua Relazione individuale
<b>Competenze mirate</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Assi culturali</b></li> <li>• <b>Cittadinanza</b></li> <li>• <b>Professionalità</b></li> </ul>	<b>Competenze degli assi culturali</b> Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni, appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti della Costituzione, della persona, della collettività e dell'ambiente <b>Competenze di cittadinanza</b> Comunicare Progettare <b>Competenze professionali</b> Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
Analisi di testi letterari, informativi e cinematografici (anche in lingua straniera)	Descrizione, riconoscimento e utilizzo di testi di varia natura in base allo scopo
Normativa italiana ed europea sul fumo	Analizzare i miti cinematografici come esempio negativo "del modello con la sigaretta"
Metodi per organizzare e rappresentare i dati raccolti	Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio
Norme igieniche e salutistiche	Raccogliere e rappresentare dati statistici
Normativa italiana ed europea	Termini specifici legati all'argomento trattato
Danni causati dal tabacco	Analizzare e descrivere anatomia e fisiologia dell'apparato respiratorio
Linguaggi digitali e tecniche di presentazione	Produzione di un wiki e di una infografica
<b>Utenti destinatari</b>	Classe seconda
<b>Prerequisiti</b>	Padronanza della terminologia di base delle discipline coinvolte Conoscenza di base dei software di scrittura e di presentazione digitale
<b>Fase di applicazione</b>	Secondo quadrimestre
<b>Tempi</b>	T1 Presentazione dell'UDA T2 Lettura e analisi di brani letterari e informativi a tema e visione di sequenze cinematografiche legate al fumo e al modello negativo T3 Analisi dell'apparato respiratorio e delle conseguenze su di esso del fumo T4 Normativa sul fumo T5 Dati statistici sul fumo e sui danni nella popolazione T6 Produzione di una comunicazione pubblicitaria per sensibilizzare i giovani al problema T7 Presentazione del prodotto ad alcune classi T8 Stesura della relazione individuale
<b>Esperienza attivate</b>	Consultazione di alcune comunicazioni pubblicitarie particolarmente significative

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
<b>Metodologia</b>	Brainstorming <i>Problem solving</i> Lavoro di gruppo Questionario conoscitivo Lezione frontale Attività di laboratorio
<b>Risorse umane</b> • <i>interne</i> • <i>esterne</i>	<b>Risorse interne</b> Docenti di Scienza degli alimenti, Scienze integrate, Italiano, Diritto ed Economia, Lingua straniera, Laboratorio di servizi di accoglienza turistica <b>Risorse esterne</b> Pubblicitario
<b>Strumenti</b>	Materiali audiovisivi recuperati in rete, libri di testo e fotocopie, modelli anatomici, attrezzature di laboratorio
<b>Valutazione</b>	Valutazione intermedia disciplinare al termine di ogni fase Valutazione globale con " <i>Griglia di valutazione dell'UdA</i> "